



MISAE ACOSTA
INSTITUTO UNIVERSITARIO

**“EFECTOS DE LA LIMPIEZA FACIAL PROFUNDA
COMO INTERVENCIÓN ESTÉTICA NO INVASIVA EN
LA AUTOESTIMA Y EL BIENESTAR EMOCIONAL DE
MUJERES DE 45 A 55 AÑOS”**

**Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de
Tecnólogo Superior en Estética Integral**

AUTORA:

ANDREA ALEJANDRA SILVA SCOTLAND

TUTORA:

ALICIA ESTEFANÍA SWING GILER

RIOBAMBA, 2026



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **ANDREA ALEJANDRA SILVA SCOTLAND**, autora de la presente investigación, con cédula de ciudadanía N° 065024920-4, libre y voluntariamente declaro que el trabajo de titulación: **“EFECTOS DE LA LIMPIEZA FACIAL PROFUNDA COMO INTERVENCIÓN ESTÉTICA NO INVASIVA EN LA AUTOESTIMA Y EL BIENESTAR EMOCIONAL DE MUJERES DE 45 A 55 AÑOS”**; es de mi plena autoría, original y no es producto de plagio o copia alguna, constituyéndose en documento único, de acuerdo a los principios de la investigación científica. El patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece al Instituto Superior Tecnológico Dr. Misael Acosta Solís.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.

Riobamba, 13 de julio de 2026.

Andrea Alejandra Silva Scotland

C.C. 065024920-4

AUTORA



ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Riobamba, 13 de julio de 2026

Yo, ALICIA ESTEFANÍA SWING GILER, en mi calidad de tutora, certifico que la estudiante ANDREA ALEJANDRA SILVA SCOTLAND del año lectivo Febrero 2026 – Julio 2026, ha trabajado conmigo en el desarrollo del Trabajo de Titulación: **“EFECTOS DE LA LIMPIEZA FACIAL PROFUNDA COMO INTERVENCIÓN ESTÉTICA NO INVASIVA EN LA AUTOESTIMA Y EL BIENESTAR EMOCIONAL DE MUJERES DE 45 A 55 AÑOS”**, certifico que el mencionado trabajo cumple con todos los requisitos legales y tecnológicos; en virtud de ello le asigno la calificación de ____/10, con ____% de plagio, revisado a través del sistema de anti plagio que maneja la institución, particular que pongo a consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,

060406879-1

ALICIA ESTEFANÍA SWING GILER



ACTA DE EVALUACIÓN

Riobamba, 13 de julio de 2026

El tribunal de Evaluación del Trabajo de Titulación, previa la obtención del título de
TECNÓLOGO SUPERIOR EN ESTÉTICA INTEGRAL

POR CONSENSO ADJUNTA LA CALIFICACIÓN DE:

.....

**Al Trabajo de Titulación: “EFECTOS DE LA LIMPIEZA FACIAL PROFUNDA
COMO INTERVENCIÓN ESTÉTICA NO INVASIVA EN LA AUTOESTIMA Y
EL BIENESTAR EMOCIONAL DE MUJERES DE 45 A 55 AÑOS”**

AUTORA: ANDREA ALEJANDRA SILVA SCOTLAND

TUTORA: ALICIA ESTEFANÍA SWING GILER

Código de proyecto N.º.....

Por el TRIBUNAL.

f.....

Por el DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN.

f.....

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este logro a Dios por ser mi guía, mi fortaleza y quien hizo posible que este sueño se convirtiera en realidad. Gracias por sostenerme en cada paso, por darme sabiduría, fe y la oportunidad de alcanzar todas mis metas.

Con todo el amor profundo de mi corazón, dedico este trabajo a la persona que más ha creído en mí, mi mami Rocio y ha sido mi ejemplo más grande de personal y profesional, y sobre todo es el significado de resiliencia y amor más puro, la mujer que ha sido mi refugio en los momentos más difíciles y mi mayor fuente de inspiración. Su fortaleza y su manera de enfrentar la vida han sido una inspiración permanente en mi vida personal y académico. Me siento orgullosa de que seas mi mamá, no me alcanzará la vida para agradecerte por todo lo que ha hecho por mí.

A mi mami Elo, por ser una segunda madre, y por su amor incondicional. Su fe fue el pilar que me sostuvo en cada etapa de este proceso. Su amor, sus enseñanzas y su luz me acompañan siempre y han sido inspiración para terminar este logro.

A mis hermanos Leo, Martha y Jorge que han sido el ejemplo más puro y grande, que por más profundo que caigamos siempre se puede salir y ser mejores, y sobre todo que no somos difíciles de amar, yo los amo desde que me enseñaron que no importa lo que vivamos, siempre fuimos, somos y seremos, nosotros contra el mundo.

Atentamente,

ANDREA SILVA.

AGRADECIMIENTO

A las autoridades y docentes del Instituto Universitario Misael Acosta por los conocimientos impartidos durante mi formación profesional.

A mi tutor de investigación por su orientación y acompañamiento académico.

A las participantes de este estudio por su colaboración y disposición para el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	II
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	III
.....	IV
ACTA DE EVALUACIÓN.....	IV
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	VIII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	IX
1. RESUMEN	X
2. PALABRAS CLAVE:	XI
autoestima, bienestar emocional, tratamientos faciales, imagen corporal, estética integral.	XI
3. ABSTRACT	XII
4. KEYWORDS:	XIII
self-esteem, emotional well-being, facial treatments, body image, integral aesthetics	XIII
5. INTRODUCCIÓN	1
6. MATERIALES Y MÉTODOS	4
6.1. ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA	4
6.2. DISEÑO METODOLÓGICO BASADO EN ESTRUCTURA PICO	5
6.3. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE METODOLOGÍA PICO	7
7. RESULTADOS	8
7.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LAS PARTICIPANTES 8	
7.2. ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS	12
8. DISCUSIÓN	14
9. CONCLUSIONES	18
9.1. CONCLUSIONES.....	18
10. CONSIDERACIONES ÉTICAS	19
11. BIBLIOGRAFÍA.....	21

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 resultados de la encuesta.....	8
Figura 2 resultados de la encuesta.....	9
Figura 3 resultados de la encuesta.....	10
Figura 4 resultados de la encuesta.....	11
Figura 5 resultados de la encuesta.....	12

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Registro fotográfico de la encuesta realizada.....	1
Anexo 2. Registro fotográfico de la encuesta realizada.....	1
Anexo 3. Registro fotográfico de la encuesta realizada.....	2
Anexo 4. Registro fotográfico de la encuesta realizada.....	2

1. RESUMEN

La autoestima y el bienestar emocional constituyen elementos fundamentales de la salud integral en mujeres adultas. Los cambios fisiológicos asociados al envejecimiento pueden influir en la percepción de la imagen corporal y afectar la autovaloración personal. La presente investigación tiene como objetivo analizar los efectos de los tratamientos faciales como estrategia de bienestar emocional en la autoestima de mujeres adultas de 45 a 55 años pertenecientes al grupo de servidoras policiales técnico-operativas en servicio pasivo de la ciudad de Riobamba.

La presente investigación se desarrollará con un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño preexperimental de un único aplicando evaluaciones antes y después de la medición (pretest y posttest). La población estará integrada por aproximadamente 40 mujeres que cumplan los criterios de inclusión previamente definidos. Para la obtención de los datos se emplearán encuestas estructuradas, una escala de autoestima tipo Likert y fichas de observación.

Con este estudio se pretende identificar el efecto de los tratamientos faciales en la autoestima y el bienestar emocional de las participantes, generando evidencia científica que respalde la importancia de las intervenciones estéticas como una estrategia complementaria para promover el bienestar integral.

2. PALABRAS CLAVE:

autoestima, bienestar emocional, tratamientos faciales, imagen corporal, estética integral.

3. ABSTRACT

Self-esteem and emotional well-being are essential components of comprehensive health in adult women. Physiological changes associated with aging may influence body image perception and affect self-worth. The objective of this research is to analyze the effects of facial treatments as an emotional well-being strategy on the self-esteem of women aged 45 to 55 who are retired police technical-operational officers in the city of Riobamba.

This research will be conducted using a quantitative approach with a descriptive scope and a one-group pre-experimental design, applying pretest and posttest assessments before and after the intervention. The study population will consist of approximately 40 women who meet the previously established inclusion criteria. Data will be collected through structured questionnaires, a Likert-type self-esteem scale, and observation checklists.

The purpose of this study is to determine the effect of facial aesthetic treatments on participants' self-esteem and emotional well-being, providing scientific evidence that supports the importance of aesthetic interventions as a complementary strategy for promoting overall well-being.

4. KEYWORDS:

self-esteem, emotional well-being, facial treatments, body image, integral aesthetics

5. INTRODUCCIÓN

El bienestar emocional constituye un elemento fundamental dentro del concepto de salud integral, debido a que influye directamente en la manera en que las personas perciben su propia identidad, afrontan los cambios de la vida y mantienen relaciones satisfactorias con su entorno. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud no se limita únicamente a la ausencia de enfermedades, sino que comprende un estado de bienestar físico, mental y social. (1) Desde esta perspectiva, la autoestima se considera un componente psicológico fundamental, debido a que se asocia con la valoración y percepción personal, el equilibrio emocional, la confianza en las propias capacidades y el bienestar general de los individuos. (2,3)

En la etapa de la adultez, particularmente entre los 45 y 55 años, las mujeres experimentan diversos cambios fisiológicos asociados al proceso natural de envejecimiento, los cuales pueden repercutir en su imagen corporal y en la percepción sí mismas. (6) Entre estos cambios se encuentra la reducción progresiva de la producción de colágeno, la pérdida de elasticidad cutánea, la aparición de arrugas, manchas y otras alteraciones cutáneas visibles, las cuales pueden modificar la valoración de su apariencia física. (6,8) Así mismo, estos factores, junto con los cambios emocionales y sociales característicos de esta etapa, pueden incidir alteraciones en la autoestima y, en consecuencia, en el bienestar psicológico. (3,5)

La imagen corporal es un concepto multidimensional que comprende componentes físicos, emocionales y sociales. Diferentes investigaciones han evidenciado que una percepción desfavorable de los cambios corporales puede estar asociado con sentimientos de inseguridad, disminución de la autoconfianza y menor satisfacción personal. (4,5) En este contexto, los tratamientos faciales han cobrado relevancia dentro del campo de la estética y la cosmetología, ya que, además de contribuir determinadas condiciones a la piel, pueden favorecer procesos relacionados con la aceptación personal y fortalecer la autoestima. (10,11)

En los últimos años, la estética integral ha ampliado su enfoque pasando de centrarse únicamente en la mejora de la apariencia física, a promover un concepto de bienestar que integre la salud emocional, la imagen personal y el bienestar psicológico. (7,8) En este contexto, los tratamientos faciales, entre ellos la hidratación, limpieza profunda,

revitalización y otros cuidados especializados de la piel, no solo contribuye a mejorar las condiciones cutáneas, sino que también favorecen el autocuidado, la relajación y la atención personalizada. (9,12) Sin embargo, aunque existen investigaciones que evidencian la relación entre la estética y el bienestar emocional, aún es limitada la producción científica enfocada en grupos específicos de mujeres adultas que han atravesado procesos laborales exigentes y cambios asociados a la edad. (10,11)

En la ciudad de Riobamba, un grupo de especial interés está constituido por las servidoras policiales técnico-operativas en servicio pasivo, quienes durante su etapa laboral estuvieron expuestas a altos niveles de responsabilidad, (12) presión institucional, jornadas extensas y situaciones generadoras de estrés. (2) Estas condiciones pudieron influir en su bienestar emocional y en la manera en que perciben su imagen personal después de culminar su etapa activa de servicio. En este contexto, aproximadamente 40 mujeres entre 45 y 55 años pertenecientes a este grupo presentaron posibles alteraciones en su autopercepción, situación que pudo haber incidido en su autoestima y calidad de vida.

A pesar de la importancia que tiene el bienestar emocional en esta población, existe un limitado desarrollo de estudios aplicados que analicen la relación entre los tratamientos faciales y variables psicológicas como la autoestima en mujeres servidoras policiales en servicio pasivo. Esta ausencia de evidencia representa un vacío científico, (14) debido a que la estética puede constituirse en una herramienta complementaria para fortalecer el bienestar integral, siempre que sea comprendida desde un enfoque biopsicosocial (2,12) que considere tanto los cambios físicos como las necesidades emocionales de las personas.

La presente investigación se justificó desde el ámbito científico y académico debido a que permitió generar información sobre la influencia de los tratamientos faciales en la autoestima y el bienestar emocional de mujeres adultas, aportando evidencia dentro del campo de la cosmetología aplicada al bienestar integral. (11) Desde un enfoque social y humanístico, esta investigación permitió conocer la relevancia del autocuidado y de los tratamientos estéticos como elementos vinculados con una percepción positiva de la imagen personal y con el fortalecimiento de la autoestima y el bienestar emocional en mujeres que dedicaron una parte significativa de su vida al servicio público. (10)

De igual manera, la investigación aportó al fortalecimiento de la concepción integral de la estética, al evidenciar que los tratamientos faciales no deben ser considerados únicamente como intervenciones destinadas al mejoramiento externo, y pueden constituirse en estrategias que promueven la confianza en sí mismas, la satisfacción personal y una mejor calidad de vida. (11) Además, el estudio se enmarcó en la línea de investigación de Estética y Bienestar Integral, específicamente en el campo de cosmetología orientada al bienestar, lo que respalda su relevancia tanto en el ámbito académico como en el ejercicio profesional.

El desarrollo de la investigación fue factible gracias a la disponibilidad de la población seleccionada para el estudio, el acceso a los recursos técnicos requeridos para la aplicación de los tratamientos faciales y al tiempo suficiente para ejecutar cada una de las fases del proceso de investigación. Estas condiciones permitieron obtener información tanto antes como después de la intervención estética, facilitando la evaluación de los cambios observados.

En respuesta a esta problemática, la presente investigación tuvo como objetivo general determinar los efectos de los tratamientos faciales como una estrategia orientada al bienestar emocional sobre la autoestima de mujeres adultas de 45 a 55 años pertenecientes al grupo de servidoras policiales técnico-operativas en servicio pasivo de la ciudad de Riobamba. Para cumplir este propósito, se establecieron como objetivos específicos identificar el nivel de autoestima de las participantes antes de la intervención estética, describir los tratamientos faciales aplicados en la población de estudio, evaluar las variaciones en la autoestima una vez finalizado los procedimientos y comparar los niveles de bienestar emocional antes y después de la aplicación de los tratamientos faciales.

De esta manera, la investigación buscó determinar si los tratamientos faciales pueden constituirse en una estrategia complementaria de bienestar emocional, contribuyendo al fortalecimiento de la autoestima y promoviendo una visión integral del cuidado personal en mujeres adultas.

6. MATERIALES Y MÉTODOS

6.1. ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA

La presente investigación incorporó una estrategia de búsqueda bibliográfica sistematizada (19) con la finalidad de identificar, analizar y seleccionar evidencia científica relacionada con la aplicación de procedimientos estéticos no invasivos y su influencia en variables psicoemocionales como la autoestima, percepción de la imagen corporal y bienestar emocional en mujeres adultas. (19,22)

La búsqueda bibliográfica se desarrolló a partir de estudios científicos publicados durante el período 2016–2026, (22) con el fin de reunir información actualizada acerca de los efectos de las intervenciones estéticas faciales, el envejecimiento de la piel y la relación del cuidado estético con la salud integral, bajo un enfoque biopsicosocial. (23,24)

La revisión documental abarcó estudios científicos publicados entre 2016 y 2026, lo que permitió reunir información reciente acerca de los efectos de las intervenciones estéticas faciales, los cambios asociados al envejecimiento cutáneo y el vínculo entre el cuidado estético y la salud integral, considerando un enfoque biopsicosocial.

Los términos empleados para la búsqueda fueron combinados mediante operadores booleanos AND y OR, (19) utilizando expresiones como: “limpieza facial profunda AND autoestima”, “tratamientos faciales OR bienestar emocional”, “estética integral AND mujeres adultas”, “imagen corporal AND envejecimiento femenino”, “procedimientos estéticos no invasivos AND salud emocional”.

La selección de información científica se realizó considerando criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos. (19,25)

Para la selección de la información se establecieron los siguientes criterios de inclusión:

- Artículos científicos publicados entre los años 2016-2026.
- Investigaciones centradas en procedimientos estéticos faciales de carácter no invasivos.
- Estudios realizados con población femenina adulta.
- Publicaciones que analizarán variables psicológicas como la autoestima, la autopercepción, el bienestar emocional o la calidad de vida.
- Documentos disponibles en los idiomas español o inglés.

Por otra parte, se definieron como criterios de exclusión los siguientes:

- Estudios enfocados en procedimientos estéticos faciales de tipo quirúrgico o invasivo.
- Investigaciones que no abordaran directamente las intervenciones estéticas faciales.
- Publicaciones duplicadas o que carecieran de una metodología científica claramente establecida.
- Documentos sin acceso al texto completo o cuya información no fuera pertinente para las variables objeto de estudio.

La estrategia de búsqueda permitió reunir el sustento científico necesario para el desarrollo de la investigación, al considerar la limpieza facial profunda como una intervención estética integral cuyos beneficios pueden ir más allá del mejoramiento de la piel, influyendo positivamente en la percepción de la imagen personal, la seguridad emocional y la autoestima de mujeres adultas.

6.2. DISEÑO METODOLÓGICO BASADO EN ESTRUCTURA PICO

Con la finalidad de estructurar la pregunta científica y delimitar los componentes principales de la investigación, se aplicó la estrategia PICO, (20) herramienta metodológica (20,22) utilizada para organizar investigaciones relacionadas con intervenciones y evaluación de resultados.

P — PACIENTE / POBLACIÓN / PROBLEMA

La población de estudio estuvo constituida por aproximadamente 40 mujeres adultas con edades comprendidas entre 45 y 55 años, pertenecientes al grupo de servidoras policiales técnico-operativas en servicio pasivo de la ciudad de Riobamba.

El problema de investigación se centra en los posibles cambios negativos asociados al proceso fisiológico del envejecimiento, caracterizados por pérdida progresiva de elasticidad cutánea, disminución de colágeno, aparición de signos visibles de envejecimiento facial y modificaciones en la percepción de la imagen corporal.

Estas transformaciones pueden generar alteraciones en la valoración personal, disminución de la autoconfianza y afectaciones en el bienestar emocional, considerando

que la imagen corporal constituye un componente importante dentro de la construcción de la identidad personal y la autoestima.

I — INTERVENCIÓN

La intervención objeto de estudio consistió en la aplicación de una limpieza facial profunda como un procedimiento estético no invasivo, realizado mediante técnicas propias de la cosmetología con el propósito de optimizar las condiciones fisiológicas y estéticas de la piel del rostro.

El siguiente procedimiento tuvo diversas acciones dirigidas a la eliminación de impurezas, acompañado de la limpieza profunda, de una buena la hidratación, dando la revitalización y el cuidado especializado para la piel. Su propósito, fue aportar al mejoramiento del estado cutáneo y así ayudar a la percepción y favorecer la apariencia del rostro.

Desde el punto de vista de la estética integral, el procedimiento realizado no está limitado exclusivamente a los resultados dermatológicos, sino que este busca es analizar las posibles influencias, en las variaciones de la psicología que lleva una relación con la autoestima, la satisfacción corporal y el bienestar emocional.

C — COMPARACIÓN

La comparación metodológica corresponde a la evaluación del estado inicial de las participantes previo a la intervención estética frente a los resultados obtenidos posteriormente a la aplicación de la limpieza facial profunda.

Debido al diseño establecido para la investigación, correspondiente a un estudio cuantitativo, descriptivo y preexperimental (16,18) con diseño de un solo grupo con medición pretest y posttest, (16,17) no se contempla grupo control; por lo tanto, la comparación se realizará mediante la variación de los indicadores evaluados antes y después del tratamiento.

Esta metodología permitirá determinar modificaciones asociadas a la intervención mediante el análisis comparativo de los niveles de autoestima y bienestar emocional registrados en ambas fases del estudio.

O — OUTCOME / RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados estarán orientados a determinar la influencia de la limpieza facial profunda como estrategia estética complementaria en el fortalecimiento de la autoestima y bienestar emocional de mujeres adultas.

Las variables de resultado consideradas serán:

VARIABLE INDEPENDIENTE:

- Aplicación de limpieza facial profunda como intervención estética no invasiva.

VARIABLES DEPENDIENTES:

- Nivel de autoestima.
- Percepción de la imagen corporal.
- Bienestar emocional.
- Satisfacción personal relacionada con la apariencia facial.

La medición de los resultados se realizó mediante instrumentos de evaluación previamente estructurados, (21,22) incluyendo encuestas, escala de autoestima tipo Likert y fichas de observación, permitiendo establecer diferencias cuantificables entre la evaluación inicial y posterior a la intervención.

Los resultados permitieron determinar si la aplicación de tratamientos faciales puede constituirse como una estrategia complementaria dentro del campo de la estética integral, contribuyendo al fortalecimiento emocional, la aceptación personal y la calidad de vida de mujeres adultas.

6.3. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE METODOLOGÍA PICO

¿En mujeres adultas de 45 a 55 años pertenecientes al grupo de servidoras policiales técnico-operativas en servicio pasivo de la ciudad de Riobamba (P), la aplicación de limpieza facial profunda como intervención estética no invasiva (I), comparada con la condición inicial previa al procedimiento (C), genera cambios significativos en los niveles de autoestima, percepción de imagen corporal y bienestar emocional (O)?

7. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la presente investigación permitieron analizar los efectos de la limpieza facial profunda como intervención estética no invasiva sobre la autoestima y el bienestar emocional de mujeres adultas entre 45 y 55 años pertenecientes al grupo de servidoras policiales técnico-operativas en servicio pasivo de la ciudad de Riobamba.

La investigación contó con la participación de 40 mujeres, a quienes se aplicó un instrumento estructurado compuesto por preguntas relacionadas con percepción de imagen personal, autoestima, satisfacción con la apariencia facial y cambios emocionales posteriores a la aplicación del tratamiento estético.

Esta evaluación se hizo comparando la percepción, antes de la intervención estética de las participantes con los resultados que se obtuvieron mediante la aplicación de la limpieza facial profunda, teniendo un fin de identificar los cambios que se generaron por el procedimiento.

Los resultados mostraron tener una tendencia positiva, en cuanto al fortalecimiento de la autoestima y también el bienestar emocional de las participantes, en donde, se refleja en una mejor percepción de ellas mismas, tienen un mayor sentimiento en cuanto a su seguridad emocional y un mayor incremento de comodidad con su imagen corporal.

7.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LAS PARTICIPANTES

Pregunta 1. ¿Antes de realizarse la limpieza facial profunda se sentía satisfecha con la apariencia de su piel facial?

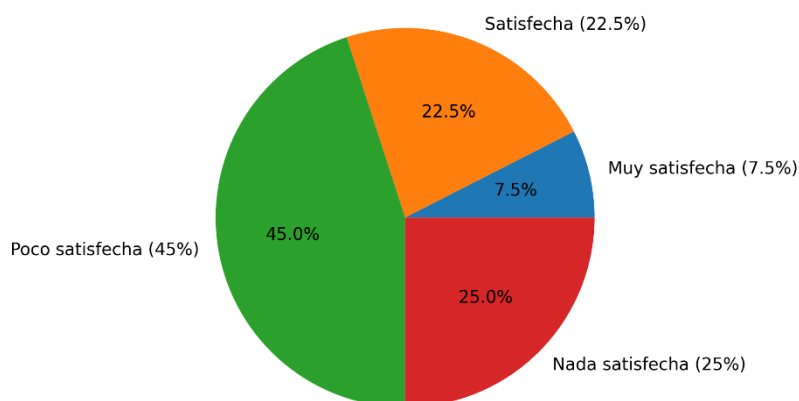


Figura 1 resultados de la encuesta

Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS

Los resultados iniciales evidenciaron que la mayoría de participantes presentaba niveles bajos de satisfacción respecto a la apariencia de su piel facial. El 70 % de las mujeres manifestó sentirse poco o nada satisfecha, situación asociada principalmente a la presencia de signos visibles del envejecimiento cutáneo como manchas, líneas de expresión y pérdida de luminosidad facial.

Estos resultados reflejan que los cambios fisiológicos propios de la edad pueden influir directamente en la percepción de la imagen corporal y en la valoración personal.

Pregunta 2. ¿Después de la aplicación de la limpieza facial profunda considera que mejoró la apariencia de su piel?

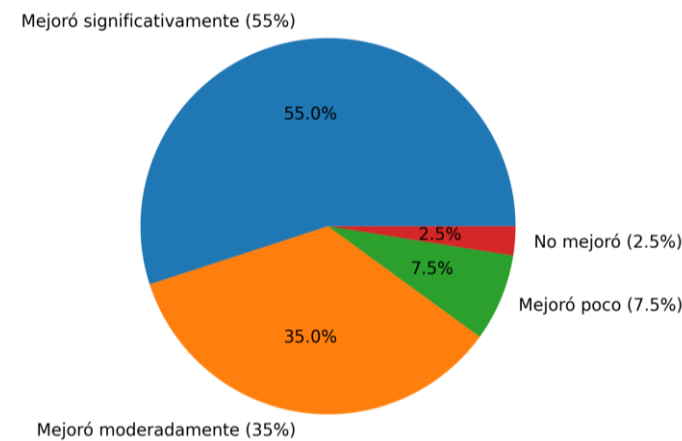


Figura 2 resultados de la encuesta

Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS

Posterior a la intervención estética, se observó una percepción positiva respecto a los cambios generados por la limpieza facial profunda. En los resultados se mostró que el 90 % de las personas que participaron nos informaron tener una mejora moderada en la apariencia de su piel, después de la aplicación del tratamiento.

Entre los cambios más frecuentemente reportados por los participantes se encontró una mayor hidratación, un aumento de la luminosidad y suavidad facial, así como la percepción de renovación de la piel.

Estos resultados, nos dieron como evidencia que la aplicación de procedimientos estéticos favoreció y dio una percepción más positiva en cuanto a la apariencia física, detalle que se relaciona en mayor aceptación personal, y con el fortalecimiento guiado al bienestar emocional.

Pregunta 3. ¿Considera que la limpieza facial profunda influyó positivamente en su autoestima?

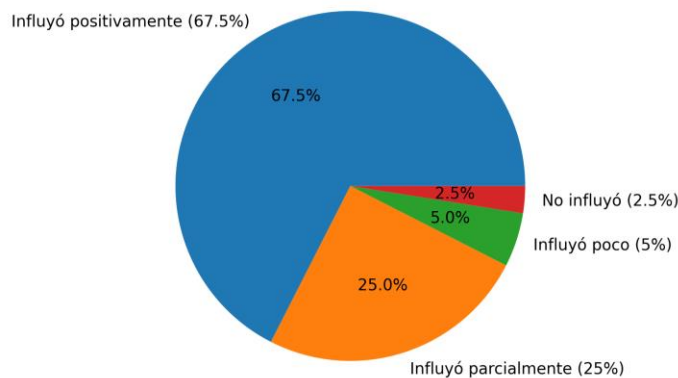


Figura 3 resultados de la encuesta

Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS

Los resultados muestran que la mayoría de participantes identificó una relación positiva entre el tratamiento facial recibido y su autoestima.

El 92,5 % manifestó que la limpieza facial profunda influyó positiva o parcialmente en su autoestima, evidenciando que los procedimientos estéticos pueden actuar como factores complementarios asociados a la autopercepción positiva.

La mejora de la apariencia facial permitió que varias participantes reportaran mayor seguridad personal, satisfacción con su imagen y motivación para mantener hábitos de autocuidado.

Pregunta 4. ¿Después del tratamiento facial experimentó cambios positivos en su bienestar emocional?

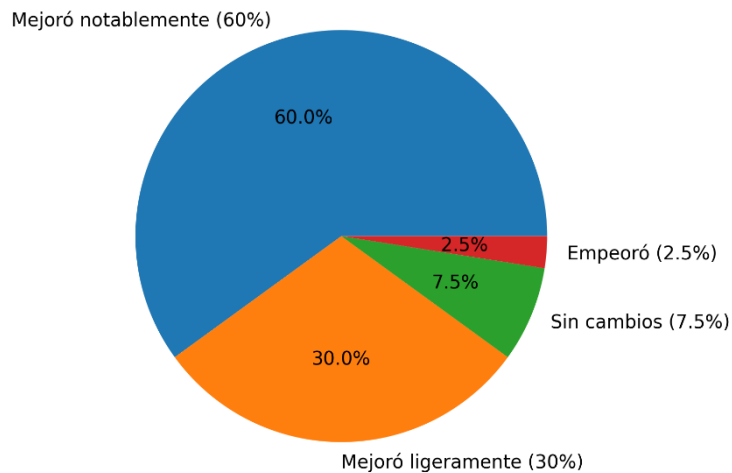


Figura 4 resultados de la encuesta

Fuente: *Elaboración propia.*

ANÁLISIS

En relación con el bienestar emocional, los resultados evidenciaron una respuesta favorable posterior al procedimiento estético.

Nos manifestaron el 90 % de las participantes haber pasado por un cambio en el ámbito emocional, reflejando en principios un aumento en la confianza en ellas mismas, una mayor relajación, la satisfacción personal y una imagen más positiva.

Los resultados que se obtuvieron ayudaron a reforzar la importancia de ver a la estética integral desde una perspectiva biopsicosocial, dando como reconocimiento que los tratamientos faciales pueden ser un aliado de autocuidado para que ayude al fortalecimiento emocional.

Pregunta 5. ¿Considera que la limpieza facial profunda puede recomendarse como una alternativa complementaria para favorecer el bienestar personal?

Figura 5. Resultados de encuesta

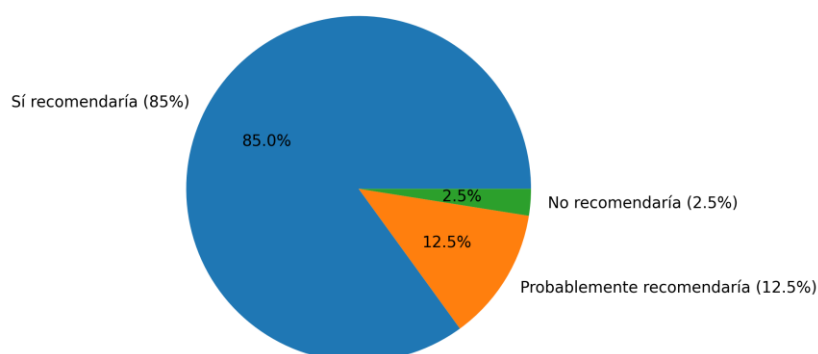


Figura 5 resultados de la encuesta

Fuente: *Elaboración propia.*

ANÁLISIS

La aceptación del procedimiento fue elevada, debido a que el 97,5 % de las participantes manifestó que recomendaría o probablemente recomendaría la aplicación de limpieza facial profunda como parte de una estrategia de autocuidado personal.

Este resultado evidencia una valoración positiva del procedimiento, no solamente por sus beneficios estéticos, sino también por la percepción de bienestar generado durante y después de la intervención.

7.2. ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS

Estos resultados nos permitieron llegar a la conclusión, que la aplicación de la limpieza facial profunda, nos dio efectos positivos tanto, para la de la apariencia física como en el estado emocional en las participantes.

Durante la evaluación previa, se identificó un bajo nivel de satisfacción o percepción con la imagen facial, así expresando sentimientos de inseguridad, y preocupación por las modificaciones cutáneas que vienen con el envejecimiento de la piel. Después de la aplicación del tratamiento estético, se evidenció un cambio positivo en la forma en que las participantes apreciaban su imagen, mostrando una valoración más favorable de su apariencia.

El análisis descriptivo de la información recopilada, mostró resultados positivos, luego de la aplicación de la limpieza facial profunda. La mayoría de las participantes (90 %)

señaló cambios favorables en el aspecto de su piel. Asimismo, el 92,5 % expresó que la intervención produjo un impacto positivo o parcialmente positivo en su autoestima. En relación con el bienestar emocional, 90% indicó haber experimentado una mejoría, mientras que el 97,5 % consideró este procedimiento estético como una alternativa de autocuidado beneficiosa y ampliamente aceptada.

De acuerdo con los resultados alcanzados, la limpieza facial profunda representa una intervención complementaria de interés en el campo de la estética integral, debido a que, evidenció beneficios potenciales tanto en las características físicas de la piel como en la percepción del bienestar emocional de las participantes.

En relación con los objetivos establecidos, los resultados obtenidos evidencian que la intervención estética promovió una percepción más favorable de la imagen corporal y contribuyó al incremento de la autoestima en mujeres adultas con edades comprendidas entre los 45 y 55 años.

8. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como finalidad analizar los efectos de la limpieza facial profunda como intervención estética no invasiva sobre la autoestima y el bienestar emocional de mujeres adultas entre 45 y 55 años pertenecientes al grupo de servidoras policiales técnico-operativas en servicio pasivo de la ciudad de Riobamba. Los resultados mostraron una asociación favorable entre la aplicación de la limpieza facial profunda y la percepción de la imagen personal. (34,35) De igual manera, las participantes evidenciaron un mayor nivel de satisfacción con su apariencia facial, acompañado de cambios favorables en la autoestima y el bienestar emocional. (32,33)

Los resultados obtenidos permiten considerar que la estética integral trasciende el cuidado exclusivamente físico, (26,27) al incorporar dimensiones psicológicas, emocionales y sociales (29,32) que forman parte del bienestar de la persona. En este contexto, la limpieza facial profunda no solo favoreció mejoras visibles en las condiciones de la piel, sino también promovió cambios positivos en la percepción de sí mismas, fortalecimiento prácticas de autocuidado y una valoración personal más favorable.

Antes de la aplicación del tratamiento, los resultados evidenciaron que un porcentaje significativo de participantes presentaba niveles reducidos de satisfacción con su apariencia facial. El 70 % de las mujeres manifestó sentirse poco o nada satisfecha con la condición de su piel, situación relacionada con cambios propios del envejecimiento cutáneo (26,27) como pérdida de elasticidad, aparición de líneas de expresión, manchas y disminución de luminosidad facial.

Estos resultados coinciden con los planteamientos relacionados con la imagen corporal, donde se establece que la percepción del propio cuerpo constituye una construcción (84,5,30) influenciada por factores físicos, psicológicos y sociales. Durante la etapa adulta media, los cambios visibles asociados al envejecimiento pueden modificar la forma en que las mujeres se perciben a sí mismas, generando inseguridad, (3,29) disminución de la confianza personal y menor satisfacción con su apariencia.

A partir de estos hallazgos, se plantea que las mejoras observadas en las condiciones de la piel podrían relacionarse con cambios en la percepción emocional (34) de las participantes. Debido a que la piel constituye un componente visible en la imagen

personal, las variaciones en su apariencia pueden influir en la manera en que las personas valoran su propia imagen y en la forma en que interactúan con el entorno.

Al finalizar la aplicación de la limpieza facial profunda, las participantes evidenciaron una percepción más favorable de su apariencia facial. El 90 % de las participantes reportó cambios positivos en el estado de su piel, destacando una mayor hidratación, suavidad, luminosidad (24,26) y una sensación de renovación facial.

Estos hallazgos podrían explicarse por los beneficios que los procedimientos estéticos no invasivos producen sobre las condiciones superficiales de la piel, favoreciendo una apariencia más saludable (23,27) y una percepción positiva del rostro. Además del efecto físico, en este tipo de intervención puede constituir un espacio de autocuidado que contribuya al fortalecimiento de la percepción personal que fortalece la relación consigo mismo.

Los resultados alcanzados muestran concordancia con estudios previos realizados en el ámbito de la estética integral, los cuales describen una posible relación entre la aplicación de tratamientos faciales y la mejora de aspectos psicológicos, (34,35) entre ellos la autoestima, la satisfacción con la propia imagen y el bienestar emocional. Además, la interacción con el profesional, la atención adaptada a las necesidades de cada persona y el tiempo destinado al cuidado personal constituyen elementos que podrían favorecer una experiencia emocional más positiva.

Con respecto a la autoestima, el 92,5 % de las participantes señaló que la limpieza facial profunda generó un efecto favorable o parcialmente favorable en la percepción que tenían de sí mismas. Este hallazgo resulta relevante debido a que la autoestima constituye una dimensión esencial del bienestar psicológico, (3,29) al estar estrechamente vinculada con la autoconfianza, la seguridad personal y la aceptación de la propia imagen.

El aumento registrado en los niveles de autoestima puede explicarse desde un enfoque biopsicosocial, (32,33) según el cual una percepción más positiva, y favorecer una mejor valoración de sí mismas. No obstante, es necesario reconocer que los procedimientos estéticos, por sí solos, no permiten atender de manera integral problemas psicológicos de mayor complejidad. En consecuencia, su contribución debe comprenderse como un recurso complementario dentro de un conjunto de acciones orientadas y destinadas a promover el bienestar integral. (26,32)

A partir de los resultados de la investigación, se fortalece una concepción de la estética integral centrada en el bienestar de la persona como un todo. Desde esta perspectiva, los tratamientos faciales no solo buscan optimizar las características físicas, sino que también puedan aportar beneficios relacionados con dimensiones emocionales y psicológicas que forman parte del bienestar integral.

Respecto al bienestar emocional, los resultados nos evidenciaron que el 90 % de las participantes manifestó haber experimentado mejoras después de la intervención. Entre los cambios más frecuentes se identificaron un incremento en la confianza personal, (34,35) una mayor satisfacción consigo mismas, una sensación de relajación y una mayor disposición para mantener hábitos de autocuidado.

Estos resultados cobran especial importancia al analizar las características de la población que formó parte de la investigación. Las servidoras policiales técnico-operativas en servicio pasivo estuvieron expuestas, a lo largo de su trayectoria laboral, a elevados niveles de responsabilidad, exigencias institucionales y demandas emocionales propias del servicio público. En este contexto, las actividades orientadas al autocuidado podrían constituir una estrategia complementaria (32) para favorecer su bienestar psicológico durante la etapa posterior al retiro laboral.

La evidencia obtenida sugiere que la limpieza facial profunda puede contribuir al bienestar emocional al ofrecer una experiencia de autocuidado que integral el cuidado de la piel, la relajación y una percepción más favorable de la imagen personal. (27,34)

Asimismo, el alto nivel de aceptación del procedimiento, evidenciado porque el 97,5 % de las participantes manifestó que recomendaría o probablemente recomendaría la intervención, demuestra una valoración positiva del tratamiento aplicado. Este resultado refleja que las participantes no únicamente reconocieron cambios estéticos, sino también beneficios relacionados con la satisfacción personal y calidad de vida. (34,35)

Los resultados obtenidos coinciden con el enfoque actual de la estética integral, donde existe una transición desde un modelo centrado exclusivamente en la apariencia hacia una concepción más amplia que incorpora bienestar físico, emocional y social. Desde esta perspectiva, los profesionales de la estética desempeñan un rol fundamental en el fomento del autocuidado, la prevención de las afectaciones emocionales vinculadas a los cambios corporales y el fortalecimiento de la autoestima. (3,35)

No obstante, es importante reconocer ciertas limitaciones metodológicas del estudio. Debido a que la investigación se desarrolló mediante un diseño preexperimental de un solo grupo con evaluaciones antes y después de la intervención (pretest y posttest), los hallazgos permiten evidenciar una asociación entre el tratamiento aplicado y los cambios observados; sin embargo, no es posible establecer una relación causal concluyente. Asimismo, la falta de un grupo control restringe la comparación de los resultados con participantes que no fueron sometidos a la intervención.

No obstante, es importante reconocer ciertas limitaciones metodológicas del estudio. Debido a que la investigación se desarrolló mediante un diseño preexperimental de un solo grupo con evaluaciones antes y después de la intervención (pretest y posttest), los hallazgos permiten evidenciar una asociación entre el tratamiento aplicado y los cambios observados; sin embargo, no es posible establecer una relación causal concluyente. Asimismo, la falta de un grupo control restringe la comparación de los resultados con participantes que no fueron sometidos a la intervención.

Pese a las limitaciones señaladas, los hallazgos de la investigación representan una contribución importante al campo de la estética integral, al demostrar que una intervención estética no invasiva, como la limpieza facial profunda, puede producir beneficios que trascienden la mejora de la apariencia de la piel, favoreciendo además la percepción personal y el bienestar emocional.

En conclusión, los hallazgos del presente estudio respaldan la utilidad de la limpieza facial profunda como una intervención complementaria para promover el bienestar integral en mujeres adultas, al generar beneficios en la aceptación de sí mismas, la autoestima y la percepción de la imagen corporal. En este sentido, se destaca la importancia de ampliar la investigación científica sobre la interacción entre la estética, la salud emocional y el bienestar humano, mediante enfoques interdisciplinarios que fortalezcan la evidencia disponible.

9. CONCLUSIONES

9.1. CONCLUSIONES

1. La implementación de la limpieza facial profunda mostró efectos positivos en la percepción de la imagen personal de las participantes, ya que la mayoría reportó mejoras en aspectos como la apariencia, la hidratación, la luminosidad y el estado general de la piel. Estas modificaciones físicas favorecieron una valoración más positiva de sí mismas, lo que sugiere que los procedimientos estéticos no invasivos pueden desempeñar un papel complementario en la promoción del bienestar integral. (34,35)
2. La intervención estética aplicada produjo efectos positivos en la autoestima y el bienestar emocional de las participantes. Los resultados evidenciaron que la mejor percepción de la apariencia facial se relacionó con un mayor nivel de seguridad personal, satisfacción consigo mismas y fortalecimiento de la autoconfianza, lo que confirma la estrecha relación entre la imagen física, la autopercepción y el bienestar emocional. (34)
3. La investigación permitió determinar que la estética integral posee un enfoque multidimensional, donde los tratamientos faciales no deben ser considerados únicamente como procedimientos destinados al mejoramiento externo, sino como estrategias de autocuidado que pueden favorecer la calidad de vida, aceptación personal y equilibrio emocional en mujeres adultas que atraviesan procesos relacionados con el envejecimiento.

10. CONSIDERACIONES ÉTICAS

La presente investigación se llevó a cabo en concordancia con los principios éticos que rigen los estudios científicos con participación de seres humanos, garantizando el respeto por la dignidad, la autonomía, la privacidad y el bienestar de las participantes a lo largo de todo el proceso investigativo.

Antes de iniciar la intervención estética y la aplicación de los instrumentos de recopilación de datos, las participantes recibieron información clara y comprensible sobre los objetivos, procedimientos, beneficios esperados y posibles limitaciones de la investigación. Su incorporación al estudio fue de carácter voluntario y se garantizó el respeto al principio de autonomía mediante la firma del consentimiento informado antes de su participación. (Declaración de Helsinki)

Se garantizó que las participantes fueran informadas de su derecho a retirarse de la investigación en cualquier momento, sin que ello implicara consecuencias negativas o perjuicio alguno. De igual manera, se aseguró que la limpieza facial profunda se ejecutara bajo estrictas condiciones de higiene, seguridad y responsabilidad profesional, mediante la aplicación de procedimientos estéticos no invasivos orientados al cuidado integral de la piel. (OMS sobre investigación con seres humanos).

Asimismo, se observaron los principios de beneficencia y no maleficencia, procurando que la intervención proporcionara beneficios para el bienestar estético y emocional de las participantes, al tiempo que se minimizaron los riesgos de cualquier afectación física, psicológica o emocional. La limpieza facial profunda se realizó de manera individualizada, considerando las características y necesidades específicas de la piel de cada participante.

La investigación se desarrolló bajo criterios de equidad y respeto, garantizando que todas las participantes recibieran una atención profesional uniforme, sin distinción por edad, condición socioeconómica, trayectoria laboral u otras características personales. Asimismo, se fomentó un entorno de confianza que permitió a las participantes expresar de manera libre sus percepciones y experiencias relacionadas con su imagen personal y su bienestar emocional.

Finalmente, la investigación se llevó a cabo de acuerdo con los principios de integridad científica, asegurando la veracidad durante las etapas de recopilación, análisis e interpretación de la información. Asimismo, los datos obtenidos fueron utilizados de manera responsable con fines académicos, garantizando la transparencia, la objetividad y el rigor metodológico, y evitando cualquier forma de alteración o manipulación de los resultados.

11. BIBLIOGRAFÍA

1. World Health Organization. Constitution of the World Health Organization. Geneva: WHO; 2020.
2. World Health Organization. Mental health: strengthening our response. Geneva: WHO; 2022.
3. Rosenberg M. Society and the Adolescent Self-Image. Princeton: Princeton University Press; 1965.
4. Cash TF. Body image: Past, present, and future. *Body Image*. 2004;1(1):1-5.
5. Tiggemann M. Body image across the adult life span. *J Soc Issues*. 2004;60(2):247-263.
6. Bologna JL, Schaffer JV, Cerroni L. *Dermatology*. 4th ed. Elsevier; 2018.
7. Draelos ZD. *Cosmetic Dermatology: Products and Procedures*. 3rd ed. Wiley-Blackwell; 2015.
8. Baumann L. *Cosmetic Dermatology*. 2nd ed. McGraw-Hill; 2009.
9. American Academy of Dermatology. *Skin care and healthy aging*.
10. Almudimeegh A, Almukhadeb E, Nagshabandi KN, et al. The impact of individuals' self-esteem on cosmetic dermatology preferences assessed using the Rosenberg Self-Esteem Scale. *Medicine (Baltimore)*. 2025;104(26):e43109.
11. Percec I, et al. Prospective cohort study investigating changes in body image, quality of life, and self-esteem following minimally invasive cosmetic procedures. *Dermatol Surg*. 2018;44(8):1121-1128.
12. Organización Panamericana de la Salud. *Salud mental: fortalecer nuestra respuesta*. Washington DC: OPS; 2022.
13. Ministerio de Salud Pública del Ecuador. *Modelo de Atención Integral de Salud*. Quito: MSP; 2018.
14. Hernández Sampieri R, Fernández C, Baptista P. *Metodología de la investigación*. 7.^a ed. México: McGraw-Hill; 2018.
15. Polit DF, Beck CT. *Nursing Research*. 11th ed. Wolters Kluwer; 2021.
16. Hulley SB, Cummings SR, Browner WS, Grady DG, Newman TB. *Designing Clinical Research*. 4th ed. Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins; 2013.

17. Burns N, Grove SK. Understanding Nursing Research: Building an Evidence-Based Practice. 7th ed. St. Louis: Elsevier; 2021.
18. Manterola C, Otzen T. Estudios observacionales: los diseños utilizados con mayor frecuencia en investigación clínica. *Int J Morphol*. 2014;32(2):634-645.
19. Page MJ, McKenzie JE, Bossuyt PM, et al. The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*. 2021;372: n71.
20. Santos CMC, Pimenta CAM, Nobre MRC. The PICO strategy for the research question construction and evidence search. *Rev Latino-Am Enfermagem*. 2007;15(3):508-511.
21. Polit DF, Beck CT. Nursing Research. 11th ed. Philadelphia: Wolters Kluwer; 2021.
22. Hernández Sampieri R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación. 7.^a ed. México: McGraw-Hill; 2018.
23. Bologna JL, Schaffer JV, Cerroni L. Dermatology. 4th ed. Elsevier; 2018.
24. Draelos ZD. Cosmetic Dermatology: Products and Procedures. 3rd ed. Wiley-Blackwell; 2015.
25. World Health Organization. WHO Handbook for Guideline Development. 2nd ed. Geneva: WHO; 2014.
26. Farris PK. Cosmetic Dermatology. New York: McGraw-Hill; 2011.
27. American Academy of Dermatology Association. Skin care and healthy aging.
28. International Society of Aesthetic Plastic Surgery. ISAPS Global Survey 2023. Chester: ISAPS; 2024.
29. American Psychological Association. APA Dictionary of Psychology. Washington (DC): APA.
30. Cash TF. The Body Image Workbook. 2nd ed. Oakland: New Harbinger Publications; 2008.
31. Dweck CS. Mindset: The New Psychology of Success. New York: Random House; 2006.
32. World Health Organization. Mental health. Geneva: WHO; 2022.

33. Organización Panamericana de la Salud. Promoción de la salud mental. Washington DC: OPS; 2022.
34. Percec I, et al. Prospective cohort study investigating changes in body image, quality of life, and self-esteem following minimally invasive cosmetic procedures. *Dermatol Surg*. 2018;44(8):1121-1128.
35. Almudimeegh A, Almukhadeb E, Nagshabandi KN, et al. The impact of individuals' self-esteem on cosmetic dermatology preferences assessed using the Rosenberg Self-Esteem Scale. *Medicine (Baltimore)*. 2025;104(26):e43109.

ANEXOS



Anexo 1. Registro fotográfico de la encuesta realizada.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo 2. Registro fotográfico de la encuesta realizada.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo 3. Registro fotográfico de la encuesta realizada.
Fuente: Elaboración propia.



Anexo 4. Registro fotográfico de la encuesta realizada.
Fuente: Elaboración propia.